



## **AVVISO DI POST-INFORMAZIONE ESITO CONFRONTO CONCORRENZIALE INDAGINE ESPLORATIVA**

**OGGETTO:** Indagine esplorativa di mercato, mediante richiesta di preventivo, preliminare all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 1 del D.L. 76/2020, della fornitura e del servizio di installazione e posa della segnaletica esterna di n. 11 uffici informativi territoriali dell'Office Régional du Tourisme.

**IMPRESE INVITATE:** 19 – tramite invio di lettera di interpello ns prot. n. 4382 mediante posta elettronica certificata

**IMPRESE PARTECIPANTI:** 5

- 1) Arcadia Publisystem s.r.l., assunta agli atti con prot. n. 4701 del 16.09.2020;
- 2) Ideazione s.r.l., assunta agli atti con prot. n. 4699 del 16.09.2020;
- 3) Segnaletica Alessandrina s.r.l., assunta agli atti con prot. n. 4685 del 16.09.2020;
- 4) Urbania Habitat di Stefano Mattioli & C. s.a.s., assunta agli atti con prot. n. 4697 del 16.09.2020;
- 5) Walber s.r.l., assunta agli atti con prot. n. 4671 del 16.09.2020;

**IMPRESA SELEZIONATA:** Urbania Habitat di Stefano Mattioli, con sede in località Prebenda, n. 20 di Quart (AO), p.iva/codice fiscale 00611790072.

Gli esiti del confronto comparativo tra le proposte sono verbalizzati agli atti dell'Ente (verbale prot. 4881 del 25/09/2020).